

# Twitteren met God en met medegelovigen

HEIBA TARGHI BAKKALI

**AMSTERDAM – “#ikbidvoorjullie in Amsterdam. Een goede dienst”, twittert Roel van Steenvoorn aan de bezoekers van de ‘Social Sunday’ in de Oude Kerk. Zijn boodschap wordt groot op een beamer projecteerd.**

“Wij vragen U onze reizen over het internet te leiden naar datgene dat U behaagt,” bidt Eric van den Berg.

Elk woord van zijn internetgebed galmt door de tien meter hoge ruimte. Voor hem zit een handje vol aanwezigen met gesloten ogen. Hierna volgt het Wikigebed. Dit wil zeggen dat iedereen elkaars gebed mag bij-schaven.

De engelen in het kleurrijke glas-in-loodraam boven de beamer kijken van zeven meter hoogte toe.

Het thema van vandaag is ‘bid’, en maakt deel uit van zesdelige multimediale kerkdienst. Dit thema is geïnspireerd op de tekst van Ramesses Shaffy ‘zing, vecht, huil, bid, werk en bewonder’.

Social Sunday bestaat uit interactieve workshops en wordt steeds op

## De engelen kijken van zeven meter hoog in het glas-in-loodraam toe

een andere plek in de stad gehouden. Dit keer is de nieuwemediabijeenkomst in de Oude Kerk – zeven eeuwen oud en het oudste gebouw van de stad.

“Ik vind dit helemaal hip,” zegt bezoekerster Femke Jelles (24) tijdens

de workshop twidden, oftewel: bidden op Twitter. Hoewel ze geen gebruik maakt van Twitter, ziet ze het helemaal zitten dat de kerk actief wordt op sociale netwerksites. “De kerk loopt achter op internet.”

Ze vindt het logisch dat de kerk actief wordt op socialenetwerksites: “God heeft geen grenzen, ook niet online.” Op de achtergrond klinkt de heldere tenorstem van Christiaan Winter, van de workshop muziek. Hij zingt aan de andere kant van de kerk onder orgelbegeleiding *Silence my soul*.

Zowel online als offline trekt deze bijeenkomst maar weinig deelnemers. In de kerk zijn slechts twintig mensen aanwezig, de initiatiefnemers meegeteld. De helft is vijftig plus en bekende van de organisatie. Enkele bezoekers zijn via Twitter opgetrommeld.

Berthe van Soest (51) is één van die twitteraars. Ze kwam via internet te weten dat deze bijeenkomst gehouden werd. “Op Twitter werd ik gevolgd door een dominee, ik volgde hem ook. Via hem kwam ik op Social Sunday.”

Ook mede-organisator Sergio Fel-

## ‘God heeft geen grenzen, ook niet op internet’

ter kwam in contact met initiatiefnemer dominee Fred Omvlee via Facebook en LinkedIn. “Ik las van zijn initiatief op Nu.nl, dat sprak mij aan, en ik zocht zijn naam op – via een sociale netwerksite heb je zo contact.”

Van den Berg noemt dit de toekomst van de kerk en volgens hem kan de kerk niet onder sociale netwerksites zoals Facebook, LinkedIn en Twitter uit: “In Amerika worden kerkangers aangemoedigd vooral te twitteren tijdens de dienst, in Nederland zijn de kerken die dit doen op één hand te tellen.” Daarom heeft hij een handboek voor kerken geschreven, met daarin hoe ze internet kunnen gebruiken om de gemeenschap te bereiken.

Omvlee denkt hier ook zo over: “De kerk moet mee met zijn tijd, daar horen sociale media zeker bij.” Volgens hem is het tijd voor creatieve en vernieuwende bijeenkomsten. De kerk vergrijsst. De jongere generatie zit online. “Internet is de toekomst. Iedereen gaat het gebruiken. Waarom zou de kerk achterblijven?”

...en voor de schreeven waar...  
...de gedenkplaat. Dat is een...  
...stelling. Maar feit blijft dat er ken...  
...houd van kunstwerken en in...  
...menten verzorgt. De plaquette is on...  
...theek aan de Oostvaardskade...  
...dezelfde avond vanaf acht uur een...  
...den aangetast. Deze worden eerst...  
...recht voordat de garage wordt vri-